

Workshop Strategie- und Zielfindung: „ERFOLG IST PLANBAR“

WARUM SIE DIESEN WORKSHOP BUCHEN SOLLTEN

- Sie wollen **strategisch**, d.h. **vorausschauend und aktiv die Zukunft gestalten**.
- Im Strategie-Workshop erarbeiten Sie strukturiert Themen wie
 - erfolgsträchtige Kernthemen des Unternehmens (z.B. strategische Geschäftsfelder)
 - Jahresziele und –budgets
 - Marketing-Strategie
 - generell alle Themen, die für das Unternehmen von weitreichender Bedeutung sind oder werden

INHALT

Je nachdem ob **kurz-, mittel- oder langfristige Strategien** und Ziele behandelt werden, unterscheiden sich Themen und Umfang des Workshops.

- Im allgemeinen steht dabei die Eruiierung der „**Strategischen Geschäftsfelder**“ und die dazugehörige **Marketing-Strategie**, die **interne Organisation**, die Analyse der **Stärken/Schwächen/Chancen** und **Risiken** sowie **Trends und Entwicklungen** im Fokus.
- Auch die Ermittlung der wirklich **relevanten Messgrößen des Erfolgs** (Balanced Scorecard) in den Bereichen Finanzen, Ressourcen, Prozesse und Markt ist von enormer Bedeutung.
- Zur Themenbearbeitung verwenden wir **bewährte qualitative und quantitative**

Analyse- und Prognosetools

(z.B. Portfolio-Analysen).

Wir legen hohen Wert auf **Kreativität** und fördern neue Ansätze um „Business as usual“-Lösungen zu vermeiden.

Mit speziellen Fragestellungen und Methoden regen wir zu neuen Erkenntnissen und positiven Resultaten an. Ein ansprechendes und anregendes Ambiente trägt zum Erfolg wesentlich bei.

ZIEL UND NUTZEN

- **Klarheit über die zukünftige Strategie** und einheitliche Ziele erleichtern die Tagesarbeit enorm. Energie und Ressourcen können gebündelt und ohne „interne Reibungsverluste“ eingesetzt werden. Führung wird als aktives Element erlebt.
- Als Ergebnis und Leitfaden erhalten Sie einen **nach Prioritäten geordneten Aktivitätenplan**.

ORGANISATION

- **Vorbereitungsaufgaben** (z.B. diverse betriebswirtschaftliche Auswertungen) erhöhen die Workshop-Effizienz und stimmen die Teilnehmer bereits im Vorfeld auf das Thema ein.
- **Teilnehmer:** Zielgruppe sind die **Kern-Mitarbeiter** (repräsentativ ausgewählt); **max. Teilnehmerzahl:** 12 Personen (inkl. GF)
- **Dauer:** 1 od. 2 Tage (je nach Firmengröße und Thema)

STRATEGISCHE PYRAMIDE

